



Plano de Comunicação

GTD.GOV e a transformação digital nos Estados: estratégia de posicionamento na transição de governo.



Plano do dia

1.

Introdução e objetivos;

2.

Plano estratégico: públicos, causa e mensagens;

3.

Plano tático: book, pautas e projetos especiais;

4.

Plataforma GTD.GOV;

5.

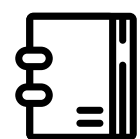
Próximos passos.



Introdução

A agenda de transformação digital nos Estados deve ser uma política de Estado, pensada no longo prazo, com foco na prestação de serviços aos cidadãos, na garantia de direitos públicos e no aperfeiçoamento das instituições governamentais. O GTD quer garantir a continuidade e o fortalecimento das estratégias, programas e ações de governo digital nos Estados e Distrito Federal no contexto de transição política.

Objetivos



Disseminar boas práticas digitais

Uso da tecnologia em governos (processos e relação governo-sociedade) e pesquisas GTD.



Posicionar o grupo GTD.GOV

Como ator relevante na esfera estratégico-político e como pilar consultivo a Estados.



Comunicar recomendações

Políticas para a transição de governo; governança e book de transição.



Posicionar Estados

Posicionar sucesso de Estados na modernização digital pública.



Plano Estratégico

Qual é a causa da política, ação ou movimento que move o GTD.GOV e se pretende defender junto aos públicos estratégicos?

1

Case 1: Zetta

2

Case 2: Endeavor Brasil

"Ganho econômico e social dos serviços financeiros e da inclusão financeira".

“Por uma reforma tributária justa para as pessoas, para os negócios e para o nosso país. Para ser justo, reforma tributária já”.

2021

Zetta

Panorama Zetta

O futuro construído pela Zetta



endeavor

[Quem Somos](#) [Quem Aceleramos](#) [Acesso a Capital](#) [Inovação Aberta](#) [Advocacy](#) [Conteúdos](#)

Movimento Pra Ser Justo

A Reforma Tributária é urgente para o Brasil voltar a crescer.
Junte-se ao movimento que luta para que a reforma
seja aprovada, e justa para as pessoas, as empresas e o país.

Saiba mais



Mensagens-chave

Mensagem 1

“A agenda de governo digital deve ser prioridade da administração pública tendo em vista o potencial de redução de custos para governos e usuários”.

Mensagem 2

“Políticas públicas de transformação digital permitem a ampliação da cobertura de serviços prestados à população”.

Mensagem 3

“A agenda de governo digital traz um impacto positivo transversal, incluindo para políticas públicas de setores como educação e saúde”.

Mensagem 4

“Priorizar políticas de governo digital permite que o Estado facilite a vida do cidadão e que governo e população fiquem mais próximos”.

Mensagens-chave

Mensagem 5

“A rede GTD.GOV é ator fundamental no apoio à transformação digital dos Estados e DF e pode contribuir com expertise, pesquisas e soluções para a implementação e o fortalecimento de políticas públicas”.

Mensagem 6

“Investir em governo digital é alicerce para promover a inclusão digital e a conectividade do Estado, por meio de esforços coordenados e parcerias”.

Mensagens – Book de Transição

Fonte: Book de Transição para Governos Estaduais e Distrital (versão em elaboração/uso restrito), 2022

As 32 recomendações divididas em nove eixos do conteúdo preliminar foram agregadas por subtema, conforme exemplos abaixo.

Governança digital: Estabelecer mecanismos e práticas de governança para a realização de uma estratégia de governo digital; manter e aprimorar sistema de gestão de riscos e controle interno.

Prestação Digital de Serviços Públicos: Disponibilizar plataforma única de serviços públicos; ampliar a digitalização dos serviços públicos; oferecer opção de pagamento digital; integrar serviços estaduais e municipais e informar cidadão sobre serviços digitais.

A causa do GTD?



“O avanço da transformação digital do Estado é uma agenda com retorno positivo para toda a população ao melhorar os serviços públicos, tornar governos mais integrados e cidadãos e Estado mais próximos”.

Evidências

Meta: Produção e disseminação de dois estudos em 2023.

Diagnóstico GTD 2022 mostra que 4 Estados já mensuram ganhos de eficiência com TD.

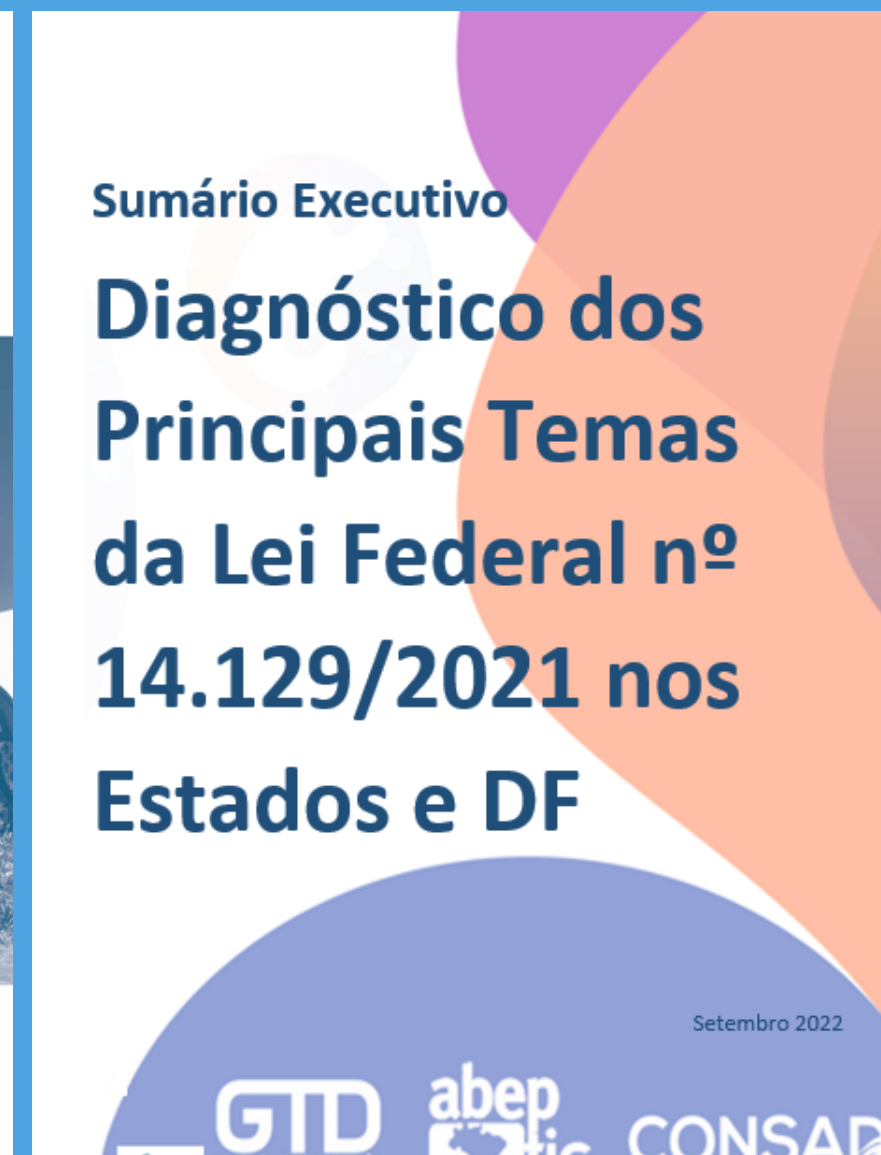
Importância da conexão transformação digital e inclusão digital.



Fonte: BID, 2022



Fonte: BrazilLAB, 2019



Fonte: GTD.GOV, 2022

Plano tático



a. Book de Transição

Elaboração, edição e diagramação do produto.
Meta de finalização até outubro/2022.



Fonte: Republica.org,
2022

GOVERNANÇA E APOIO AO DESENVOLVIMENTO DE CAPACIDADES SUBNACIONAIS

O desafio

As políticas de gestão pública e de pessoal, embora sejam consideradas sistêmicas e intersetoriais, sofrem pelo baixo apelo político-eleitoral. A exceção ocorre nos períodos em que são associadas ao equilíbrio macroeconômico, motivo que as tornam alvo da agenda política. Dessa forma, reformas nacionais no tema têm sido historicamente marcadas por esforços dispersos e pela descontinuidade de seus programas.

A falta de continuidade de políticas federais acaba por impactar toda a administração pública do país. Estados e municípios, responsáveis por cerca de 91% da força de trabalho do setor público brasileiro [16], embora tenham certo grau de autonomia, são bastante influenciados pelas práticas adotadas pela União. Boa parte de seus marcos legais relacionados a pessoal, como estatutos, modelos de carreiras e legislações de temporários, reflete diretamente o desenho adotado pelo governo central.

Além disso, os desafios de estados e municípios sobre o assunto são evidentes. Boa parte conta com baixa capacidade gerencial, bem como tem menor capacidade de atrair quadros qualificados, dado

© 2022 Atlas do Brasil. Todos os direitos reservados.

27



Fonte: Smart Nation
Singapore, 2018

Divulgação do Book de Transição

Fonte: Book de Transição para Governos Estaduais e Distrital (versão em elaboração/uso restrito), 2022

- Reuniões 1:1 com governantes e equipes de transição de governo. Apresentar a causa e as mensagens-chave de transformação digital e, então, as recomendações do Book de Transição.
- GTD.GOV: Elaboração conjunta de um release institucional para divulgação nos canais GTD.GOV e pela área de comunicação das UFs.
- Divulgação junto a instituições do terceiro setor, universidade e centros de pesquisa. Por exemplo, o Núcleo de Estudos da Burocracia da Fundação Getúlio Vargas (NEB EAESP-FGV); Fundação Dom Cabral e Fundação Lemann.
- **Estratégia de mídia:** Propõe-se engajamento junto à mídia nacional e estadual com foco na proposição de artigo de opinião do GTD.GOV.

b. Divulgação de pautas

A rede GTD.GOV, com as assessorias de comunicação dos Estados e parceiros, devem definir uma grade de conteúdo sobre governo digital para 2023.



INSTITUTOS DE PESQUISA A TARDE
ELIÇÕES-2022

ACM Neto acumula derrotas na Justiça Eleitoral

A campanha do candidato ao governo da Bahia, ACM Neto (União Brasil), tem perseguido na Justiça institutos de pesquisas considerados "não aliados" e acumulado derrotas em série. Tem sido assim contra Atlas/Intel, empresa contratada pelo Grupo A TARDE, atacada constantemente pe-

JUDICIÁRIO Tribunal de Justiça da Bahia ocupa a 9ª posição no ranking de tribunais com o maior tempo de espera para a conclusão de ações judiciais

Juízo 100% Digital mira lentidão da Justiça baiana



O Tribunal de Justiça da Bahia (TJBA) ocupa a 9ª posição no ranking do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) de tri-

bunais brasileiros com o maior tempo de espera para a conclusão de processos, levando em média quatro anos e um mês para os concluir - em 1º está o tribunal paulista, com uma média de sete anos e cinco meses. Buscando reverter essa situa-

Conclusão de processos no TJ-BA leva mais de quatro anos

ção, o CNJ tem instaurado o chamado Juízo 100% Digital em todo o país. A adesão ainda é tímida, afetada por entraves criados pela má conexão de internet em algumas regiões, mas o objetivo é acelerar os processos judiciais na Bahia. **A4**

MUITO

OLHARES

A dimensão do sensível em 'Correria', na visão de Piscila Miraz



- A partir do 1º semestre de 2023, meta de divulgar ao menos 2 pautas/mês;
- O planejamento deve considerar divulgações multicanais: jornais impressos (e online), portais digitais, rádio e televisões.

Relacionamento com imprensa

Rio Grande do Sul



GAUCHA
Povo Alegre 011 3706-4888 - Santa Maria 011 3706-4888 - Porto Alegre 011 3706-4888



Minas Gerais



Relacionamento com imprensa

Goiás



São Paulo



c. Séries especiais de comunicação

Pautas, campanhas, e eventos com storytelling e personagens para pautar a transformação digital.



TVBRASIL.EBC.COM.BR

Acre emite primeiros documentos digitais da carteira de identidade | Brasil em Dia | TV Brasil | Notícias

Recomenda-se pautar a produção de reportagens especiais, ou uma série jornalística, sobre a transformação digital nos Estados. Sugestões de pitch: Empresa Brasil de Comunicação (TV Brasil, Rádio Nacional e Agência Brasil) ou BBC Brasil (televisão, site e rádio). Meta: 01 reportagem especial no 1o/2023.

**BBC
BRASIL**

EBC Empresa Brasil
de Comunicação

d. Capacitação de equipes de comunicação dos Estados

Objetivos: 1) Sensibilizar jornalistas dos governos sobre agenda de governo digital; 2) Equipar equipes em competências técnicas e estratégicas para comunicar tema; 3) Empoderar times para construir estratégia de transformação digital.

Curso Aberto



COMUNICAÇÃO PÚBLICA E COMUNICAÇÃO DE GOVERNO

Conteudista:
Secretaria Especial de Assuntos Federativos - SEAF/PR

Idioma:
Português

Carga Horária:
10h

 [INSCREVA-SE ▶](#)



DESIGN DE PROJETOS DE GOVERNO DIGITAL

Descubra como aplicar boas práticas para a elaboração de projetos de governo digital e contribua para a transformação digital dos serviços públicos no Brasil.

[CURSO ONLINE](#)

AcademiaBID Cursos 



e. Site GTD

Apostas: 1) Renovação visual e de configuração para alavancar funcionalidade e melhor organizar site; 2) Revisão e divulgação de conteúdo com times de comunicação dos governos; 3) Parcerias considerando os 390 especialistas e 54 pontos focais do GTD.GOV.



Recomendação:
investir em
fotojornalismo,
recursos de
audiovisual e
estratégias
multiplataforma.



Folha lança 'Desconectados', documentário sobre educação na pandemia



Plataforma GTD.GOV

Recomenda-se que a proposta de construção de plataforma pelo GTD.GOV para disponibilizar conteúdos relevantes sobre transformação digital para gestores públicos, equipes de transição de governo e pesquisadores seja mantida para 2023.

- O projeto poderá conter áreas para compartilhamento de cases e tratamento do conteúdo de pesquisas;
- Considerar divulgação do lançamento da nova plataforma multicanal (release institucional, mídias sociais dos Estados e webinar);
- A plataforma pode ter um pilar de engajamento com o cidadão e avaliação de feedbacks sobre políticas de transformação digital.

Próximos passos

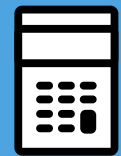
Finalizar Book de
Transição (Out-2022)



Definir interlocutores e
estratégia de divulgação
multicanal desse produto
(Nov/Dez - 2022)



2023: Engajar equipes de
comunicação nas UFs



Definir a causa,
lideranças e estratégia



Reunir e categorizar
conteúdos já prontos



Definir pelo menos 3 cases
de sucesso para
produção de "quick wins"
de comunicação



Obrigada.

isabel.tarrisse@gmail.com

+44 7826 078937

